



*Concursos mercantiles* es un estudio teórico-práctico, referente para todo aquel interesado, que aborda las cuestiones más relevantes acerca del concurso mercantil en México, por lo que, a partir de una secuencia pedagógica y una metodología enfocada en la praxis, analiza sus características y desarrollo, dando al lector todos aquellos elementos necesarios para comprenderlo de una manera clara y puntual, de la mano de dos prestigiados especialistas en la materia.

De este modo, a lo largo de once capítulos, los autores explican de manera precisa y analítica desde la naturaleza jurídica y el marco legal, detallando lo relativo a los principios rectores y los sujetos en el procedimiento de concurso mercantil, sin olvidar la declaración de concurso y sus etapas, hasta lo relacionado con los recursos, incidentes y medidas de apremio, así como los aspectos penales, todo complementado con un caso práctico que comprende tanto la legislación aplicable y los presupuestos procesales como el desarrollo del juicio concursal. Así esta obra brindará al estudiante, académico y a todo aquel que consulte estas páginas un examen pormenorizado, preciso y práctico del concurso mercantil.

De este modo, a lo largo de once capítulos, los autores explican de manera precisa y analítica desde la naturaleza jurídica y el marco legal, detallando lo relativo a los principios rectores y los sujetos en el procedimiento de concurso mercantil, sin olvidar la declaración de concurso y sus etapas, hasta lo relacionado con los recursos, incidentes y medidas de apremio, así como los aspectos penales, todo complementado con un caso práctico que comprende tanto la legislación aplicable y los presupuestos procesales como el desarrollo del juicio concursal. Así esta obra brindará al estudiante, académico y a todo aquel que consulte estas páginas un examen pormenorizado, preciso y práctico del concurso mercantil.

