

LAS EMPRESAS DIGITALES ESTÁN DESTROZANDO INDUSTRIAS, CRECEN CADA DÍA Y OBTIENEN LAS MEJORES GANANCIAS ECONÓMICAS.

El mundo empresarial está caracterizado por el vértigo, la transformación y la audacia en propuestas para los puntos de venta. Los grandes negocios, no sólo a escala mundial, requieren las herramientas más potentes y efectivas –no las más costosas– para impactar en el mayor número de personas.

Re evolución digital es el libro que ofrece esas herramientas para que los audaces del mundo de los negocios ofrezcan servicios de calidad y vanguardia con el conocimiento positivo del mundo digital. En estas páginas descubrirás cuáles son los cambios más significativos en la era digital, cómo se reflejan en los negocios, en el marketing empresarial y de qué manera alimentan la atención al cliente.

Martha Rivera Pesquera y Edgardo Méndez Montero, expertos en transformación digital a nivel empresarial, ofrecen las mejores lecciones al respecto para hacer de tu negocio un modelo de éxito. No sólo definen los diferentes medios digitales según su funcionalidad en estrategias de comercialización, y en qué consisten los ecosistemas digitales; además, nos demuestran que el conocimiento en esta materia potencializa los procesos para lograr mayor rentabilidad.

Re evolución digital, escrito con sencillez, amenidad y contundencia, no es sólo un libro para empresarios, sus conceptos apoyan el trabajo de vendedores, mercadólogos, comunicadores y quienes desean hacer de sus empresas y servicios un ejemplo de innovación.

» Espero que este libro, *Re evolución digital*, sea el comienzo y la invitación a un camino de aprendizaje que los directores de las empresas inicien para asegurar la competitividad y supervivencia de sus negocios en esta nueva época.

Maria Teresa Arnal, CEO de Twitter México

» *Re evolución digital* permite a los directores de empresas dimensionar la importancia y necesidad de integrarse a esta transformación digital para garantizar la supervivencia de sus negocios, sin olvidar que dicho cambio debe iniciar desde la dirección.

Xavier López Ancona, Presidente y CEO de KidZania Global



 /megustaleermexico

 @megustaleermex

