

ÍNDICE

PRÓLOGO	XVII
Vicente Fernández Fernández	
PREFACIO	XIX

PRIMERA PARTE EL CONCURSO MERCANTIL

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

1.1. Derecho europeo	3
1.1.1. Roma	3
1.1.2. España	5
1.1.3. Francia	7
1.1.4. Italia	8
1.2. Derecho mexicano	9
1.2.1. Ordenanzas de Bilbao	9
1.2.2. Código de Comercio de 1854 (<i>Diario Oficial de la Federación</i> 16 de marzo, 1854)	10
1.2.3. Código de Comercio de 1884 (<i>Diario Oficial de la Federación</i> 20 de abril, 1884)	10
1.2.4. Código de Comercio de 1889 (<i>Diario Oficial de la Federación</i> 7 de octubre, 1889)	11
1.2.5. Ley de Quiebras y Suspensión de Pagos (<i>Diario Oficial de la</i> <i>Federación</i> 20 de abril, 1943)	12

CAPÍTULO II CONCEPTO, NATURALEZA JURÍDICA Y MARCO LEGAL DEL CONCURSO MERCANTIL

2.1. Concepto	15
---------------------	----

2.2. Naturaleza jurídica	18
2.3. Marco jurídico.....	19

CAPÍTULO III

PRINCIPIOS RECTORES Y PRESUPUESTOS PROCESALES DEL CONCURSO MERCANTIL

3.1. Principios rectores	21
3.2. Presupuestos procesales.....	28
3.2.1. La competencia.....	29
3.2.2. El interés jurídico	33
3.2.3. La capacidad.....	33
3.2.4. La personalidad	34
3.2.5. La legitimación activa y pasiva en el proceso.....	34
3.2.6. La presentación de una demanda formal y substantialmente válida	36

CAPÍTULO IV

SUJETOS EN EL PROCEDIMIENTO DE CONCURSO MERCANTIL

4.1. Sujetos activos	37
4.1.1. El comerciante-deudor	37
4.1.2. Acreedores del comerciante	39
4.1.3. El Ministerio Público	40
4.2. Sujetos pasivos.....	42
4.2.1. El comerciante	44
4.2.2. El pequeño comerciante	45
4.2.3. Sucesión del comerciante	45
4.2.4. Socios responsables de manera ilimitada	45
4.2.5. Sucursales de empresas extranjeras	46
4.2.6. Servicios públicos concesionados	46
4.2.7. Instituciones financieras	47
4.2.8. Instituciones auxiliares del crédito	47
4.2.9. Empresas de participación estatal constituidas como sociedades mercantiles	47

CAPÍTULO V

INSTITUTO FEDERAL DE ESPECIALISTAS DE CONCURSOS MERCANTILES (IFECOM)

5.1. Creación y naturaleza jurídica	49
---	----

5.1.1. Creación	49
5.1.2. Naturaleza jurídica	51
5.2. Misión	52
5.3. Visión	52
5.4. Marco jurídico	52
5.5. Autonomía técnica y operativa	53
5.6. Atribuciones	54
5.7. Estructura orgánica	55
5.8. Especialistas	58

CAPÍTULO VI

DECLARACIÓN DE CONCURSO MERCANTIL

6.1. Etapa previa para determinar la insolvencia	67
6.2. De los supuestos	68
6.3. Legitimación activa y pasiva	70
6.3.1. Legitimación activa	70
6.3.2. Legitimación pasiva	70
6.4. Del inicio del procedimiento	71
6.4.1. Del concurso mercantil con plan de reestructura previo	73
6.4.2. Procedimiento extrajudicial de solicitud de conciliación	74
6.4.3. Requisitos que debe contener la demanda	77
6.4.4. Requisitos que debe contener la solicitud	78
6.5. Admisión de la solicitud o demanda	79
6.5.1. Desistimiento de la demanda	80
6.6. Orden de visita	81
6.7. Finalidad de la visita	82
6.8. Dictamen del Visitador	84
6.9. Facultades del Visitador	85
6.10. Sentencia de concurso mercantil	89
6.11. Efectos de la sentencia	90
6.12. Efectos con los contratos	104
6.13. De la apelación de la sentencia	114

CAPÍTULO VII

ETAPA DE CONCILIACIÓN

7.1. Definición	119
7.2. Inicio	119
7.3. Duración	121
7.4. Designación del Conciliador	123

7.5. Sustitución del Conciliador	123
7.6. Fecha de retroacción	124
7.7. Actos en fraude de acreedores.	126
7.8. Del reconocimiento de créditos.	129
7.9. De la graduación y prelación de los créditos.	133
7.10. De la sentencia de reconocimiento, graduación y prelación de créditos ..	140
7.11. De la apelación de la sentencia de reconocimiento, graduación y prelación de créditos.	142
7.12. Del convenio conciliatorio.	147
7.13. Aprobación y suscripción	148
7.14. Acción modificatoria e incumplimiento del convenio.	152
7.15. Facultades del Conciliador	153

CAPÍTULO VIII ETAPA DE QUIEBRA

8.1. Concepto	159
8.2. Supuestos para la declaración	159
8.3. Designación del síndico	162
8.4. Facultades del síndico	162
8.5. Contenido de la sentencia	162
8.6. De la apelación de la sentencia	163
8.7. Efectos de la sentencia.	165
8.8. Enajenación del activo	167

CAPÍTULO IX RECURSOS, INCIDENTES Y MEDIDAS DE APREMIO PREVISTOS EN LA LEY DE CONCURSOS MERCANTILES

9.1. Recurso de apelación	171
9.2. Recurso de revocación	173
9.3. Incidentes	176
9.4. Medidas de apremio	181

CAPÍTULO X ASPECTOS PENALES DEL CONCURSO MERCANTIL Y RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES

10.1. Generalidades	183
10.2. Concepto de delitos concursales mercantiles	185
10.3. Competencia para conocer de los delitos	186

10.4. Justificación de los delitos	187
10.5. Clasificación de los delitos	189
10.5.1. Por causar o agravar el incumplimiento generalizado en el pago de las obligaciones.	189
10.5.2. Por la modificación de cuentas activas, pasivas o de las condiciones de los contratos por las que se ordene o registren operaciones o gastos inexistentes y que generen un daño en el patrimonio del comerciante.	192
10.5.3. Por no poner la contabilidad a disposición de la persona que el juez designe	194
10.5.4. Solicitud de créditos inexistentes o simulados.	195
10.6. Responsabilidad de los administradores	196

SEGUNDA PARTE

APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONCURSO MERCANTIL

CAPÍTULO XI

EJERCICIO PRÁCTICO

11.1. Introducción	201
1. Legislación aplicable	201
2. Fijación de la litis	202
3. Presupuestos procesales.	202
4. Desarrollo del juicio concursal	205
5. Modelo de extracto de puntos resolutivos de sentencia en materia de concursos mercantiles.	211
FUENTES	217