

Índice

Implicaciones de la <i>re evolución digital</i> María Teresa Arnal, CEO de Twitter México	9
La transformación digital garantiza la supervivencia de tu negocio Xavier López Ancona, presidente y CEO de KidZania Global.	11
Acerca de este libro.	13
<i>Introducción</i>	15
1. Los principales cambios en la era digital	21
2. El gran reto.	31
3. Identificación y creación de valor: lo que las empresas necesitan antes de entrar al mundo digital	45
4. Comunicación del valor	57
5. División de los medios digitales según su funcionalidad en la estrategia de comercialización	73

6. Medios de atracción masiva	79
7. Medios de conversación o sociales	89
8. Medios de presentación	109
9. Medios de conversión	131
10. Medios de atención al cliente	145
11. Creación de ecosistemas digitales	153
12. Entrega continuada de valor	169
13. Evolución del marketing y del CMO	175
14. Transformación digital de las empresas	181
<i>Epílogo</i>	189